



ULTIMA ロイヤルティ プログラム

「Ultima ロイヤルティプログラム」（以下「本キャンペーン」といいます）は、Ultima Markets Ltd（モーリシャス金融ライセンス番号：GB 23201593）（以下「当社」または「Ultima Markets」といいます）が、当社の対象となるお客様に提供するものです。

期間

本キャンペーンは、2026年8月5日 00:00（GMT+3）に開始し、公式ウェブサイトにて別途告知があるまで有効です。

参加資格

1. 本キャンペーンは、Ultima Marketsの新規および既存のお客様を対象としています。本キャンペーンに参加することにより、お客様は本規約およびUltima Marketsの一般利用規約を読み、これらに拘束されることに同意したものとみなされます。
2. 本キャンペーンは、日本、フィリピン、韓国、モンゴル、トルコに居住する Ultima Markets の新規および既存のお客様のみを対象としています。本キャンペーンに参加することにより、お客様は本利用規約および Ultima Markets の顧客契約の内容を確認し、それらの規定を遵守することに同意したものとみなされます。
3. 新規のお客様は、本キャンペーンにエントリーする前に、Ultima Marketsに口座登録を行う必要があります。
4. 新規のお客様は、本キャンペーンにご参加いただく前に、Ultima Marketsにてアカウントをご登録いただく必要があります。Ultima Marketsの新規お客様になるには、Ultima Marketsへの登録、本人確認（KYC）プロセスの一環として必要な情報の提供、およびライブ口座の開設が必要です。
5. 新規顧客とは、Ultima Marketsのライブ取引口座をこれまで一度も開設したことがなく、かつ当社により申請が承認された個人を指します。当社は、申請者が過去に閉鎖された口座の保有者を含む既存の口座保有者との関連性があるかどうかを独自に審査し、新規顧客としての参加資格を判断する権利を有します。
6. 本キャンペーンは、有効なSTPおよびECN口座のみを対象とします。
7. PAMM、MAM に紐づく口座は、本キャンペーンへの参加資格がありません。（※PAMM／MAM アカウントは一部の地域では提供しておりません。）

キャンペーンの仕組み

会員資格と参加要件

8. Ultimaロイヤルティプログラムでは、以下の4つの会員ティアが設定されています。（低い順から高い順）：

ティア	取引量要件（四半期）
Rookie	< 29.99 M
Pro	30 M - 49.99 M
Legend	50M - 199.99 M
Ultimate	> 200M

9. 各ティアは、取引活動のレベルと特典の対象資格を表します。お客様は、プログラム期間中の累計アクティブ取引日数および想定取引量に基づき、ティアを昇格していきます。

昇格および降格の仕組み

10. 各お客様のティアは、直近90日間の累計想定取引量によって決定されます。
11. システムは、直近90日間の取引実績を継続的に確認し、適切なティアを算出します。
12. お客様の90日間累計想定取引量が上位ティアの基準に達した場合、自動的に昇格となります。
13. 昇格時には、昇格日を起算日とする新たな維持期間（MP）が開始され、90日間のMP終了日まで継続します

維持期間（MP）

14. 維持期間（MP）とは、お客様が現在のティアを維持する資格があるかどうかを判定するための90日間の期間です。
15. 維持期間（MP）内において、お客様は現在のティアを維持するため、所定の決済済み取引数を達成する必要があります。
16. 維持期間（MP）内に取引要件を満たせなかった場合、次回の審査時にティアが1段階降格となります。
17. 降格後は下位ティアに移行し、その後の評価においても同様の維持期間（MP）の条件が適用されます。

ULTIMA ポイント（UP）

18. お客様は、UMロイヤルティプログラムにおいて、Ultima Marketsが認定・承認した活動を通じて、UMポイント（以下「UP」といいます）を獲得することができます。
19. UPには金銭的価値または現金価値はなく、本規約に従ってのみ利用または交換することができます。

ティア	想定取引量（米ドル）	Ultima ポイント（UP）
Rookie	\$1,000,000	250
Pro		500
Legend		750
Ultimate		1000

UPの獲得

20. お客様は、以下の対象活動を通じてUPを獲得することができます。
- a. 取引活動
- i. UPは、取引量（Notional Volume：NV）に基づき自動的に付与されます。
 - ii. UPの付与率は、Ultimaロイヤルティプログラムにおけるお客様のティアに応じて異なり、上位ティアほど高い倍率が適用されます。
 - iii. 以下の条件を満たす対象のお客様は、「Ultimaロイヤルティプログラム」に参加し、取引量に応じて各ロイヤルティステータスごとに設定された特別倍率に基づき、Ultimaポイント（UP）を獲得することができます。
 - iv. 本キャンペーンは、対象銘柄「ゴールド」の取引にのみ適用されます。
 - v. ただし、取引の保有時間が5分以下の往復取引は、UltimaロイヤルティプログラムにおけるUP付与の対象外となります。
- b. その他の対象活動
- i. UPは、Ultima Marketsが実施するその他のプロモーションまたはインセンティブ施策への参加によっても付与される場合があります。対象活動には以下が含まれますが、これらに限定されません。

- 紹介プログラム
- 取引コンテスト
- 季節限定またはキャンペーン施策
- 教育プログラムまたはコミュニティイベント

i. これらの活動に関する参加資格、算出方法、および付与レートは、Ultima Marketsが単独で決定し、公式マーケティングチャネルまたは通知を通じてお知らせします。

UPの利用・交換

21. UPは、対象となるお客様が会員専用ページを通じてのみ利用することができます。
22. 本プログラムにおける利用・交換オプションには、以下が含まれますが、これらに限りません。
 - a. 取引報酬
 - b. Ultima Marketsが随時案内するその他の特典
23. UPと交換可能な価値との換算レートは、利用時点のUM会員専用ページに表示されます。
24. 利用確定後の取り消しはできず、該当するUPは直ちにお客様のUP残高から差し引かれます。

UPの有効期限および失効

有効期間

25. お客様の口座に付与された各UPの有効期間は、付与日から1年間です。
26. 特定の月に有効期限を迎えるUPは、その月の最終日をもって自動的に失効します。
 - a. 例：2024年3月10日に付与されたUPは、2025年3月31日に失効します。

UPの失効

27. 以下のいずれかに該当する場合、UP残高は全額失効します。
28. お客様の口座が理由の如何を問わず閉鎖、解約または停止された場合
29. UPの獲得または利用に関して、不正行為、濫用行為または操作的行為が確認された場合

一般利用規約

30. 特に明記がない限り、本規約はUltima Marketsが実施するすべてのキャンペーン、オファーおよびプロモーション（総称して「キャンペーン」）に適用されます。
31. すべてのキャンペーンは適用される法令および規制要件に従うものとし、最終判断はUltima Marketsが行います。
32. お客様は、キャンペーンへの参加が自身の居住国の法令に適合していることを確認し、関連する法的リスクを理解する必要があります。
33. キャンペーンへの参加は、リスク許容度を変更するものではなく、個人の取引戦略に沿わない取引を推奨するものでもありません。。
34. キャンペーンまたは取引活動への参加に伴うリスクは、お客様自身の判断と責任において負担するものとします。
35. 新規に開設されたすべての取引口座は、Ultima Marketsによる審査および承認の対象となります。
36. 当社は、AML（マネーロンダリング防止）およびCFT（テロ資金供与防止）の要件に従い、本人確認を実施する権利を有します。
37. Ultima Marketsは、事前通知または補償なしに、いつでもキャンペーンの変更、停止または終了を行う権利を有します。
38. お客様が本規約に違反した場合、または悪用、不正行為、もしくはヘッジ裁定取引が疑われる場合、当社は参加を拒否または取り消し、報酬または特典を撤回、調整、もしくは控除する場合があります。
39. Ultima Marketsは、利用レート、参加条件、特典内容の変更またはUP利用機能の終了を、事前通知なく行う絶対的権利を有します。
40. キャンペーンの趣旨または目的に反する行為かどうかの判断は、Ultima Marketsの裁量により行われます。
41. Ultima Marketsのすべての決定は最終的かつ法的拘束力を有します。
42. キャンペーン参加に関連して生じた損失、責任、費用または損害（サーバー障害や接続問題を含みますがこれに限定されません）について、法令で認められる範囲を除き、Ultima Marketsは責任を負いません。

- 43. お客様は、取引には高いリスクが伴うことを理解し、個別の取引結果についてUltima Marketsが責任を負わないことを認めるものとします。
- 44. Ultima Marketsは、本規約をいつでも変更することができ、変更は公式サイトに掲載された時点で効力を生じます。
- 45. Ultima Marketsのサービスの継続利用またはキャンペーンへの参加は、変更後の規約に同意したものとみなされます。
- 46. 言語版間に相違がある場合、英語版が優先されます。
- 47. すべてのキャンペーンの提供者は、Ultima Markets Ltd（FSCモーリシャスライセンス番号：GB23201593）です。
- 48. 本規約は、適用される法令および規制要件に従います。紛争が生じた場合は、Ultima Marketsの最終判断が拘束力を有します。

追加キャンペーン利用規約

- 49. お客様は、口座登録および申請時に満18歳以上である必要があります。
- 50. Ultima Marketsは、申請を拒否し、口座を停止または取消し、キャンペーンにより取得したボーナス、報酬または特典を削除する権利を有します。
- 51. Ultima Marketsは、単独の裁量により、事前通知または補償なしにキャンペーンを変更、停止または終了することができます。
- 52. 濫用、不正行為または本規約・顧客契約書違反の疑いがある場合、参加資格を取消し、口座利用を制限することがあります。
- 53. Ultima Marketsの決定は最終的かつ拘束力を有し、その理由の説明義務は負いません。
- 54. 書面により明確に拒否されない限り、Ultima Marketsはキャンペーンに関連する画像、データまたは情報をマーケティング、SNSまたはプロモーション目的で使用する権利を有します。
- 55. 本追加規約は一般利用規約と併せて適用され、同等の法的効力を有します。
- 56. いずれかの条項が無効または執行不能と判断された場合でも、その他の条項は引き続き有効とします。
- 57. 翻訳版間に相違がある場合、英語版が優先されます。